

**ПРАВИЛА
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ЛОГОТИПА**

ЛОГОТИП



В основе логотипа лежит ассоциация с алгоритмическими блок-схемами. Каждая литера выглядит как некий условный символ и имеет абстрактно-футуристичный характер.

Тонкое начертание подчёркивает точность и выверенность решений, делая его совершенным, передавая основное позиционирование бренда «Энергия, рождающая совершенные продукты».

Сочетание в логотипе плавных округлых и строгих прямых форм выражает гармоничную разносторонность, сочетание самых разных компетенций и возможностей.

Написание в тексте: только прописными буквами и без кавычек: НОТА.

Кириллическая версия



Латинская версия

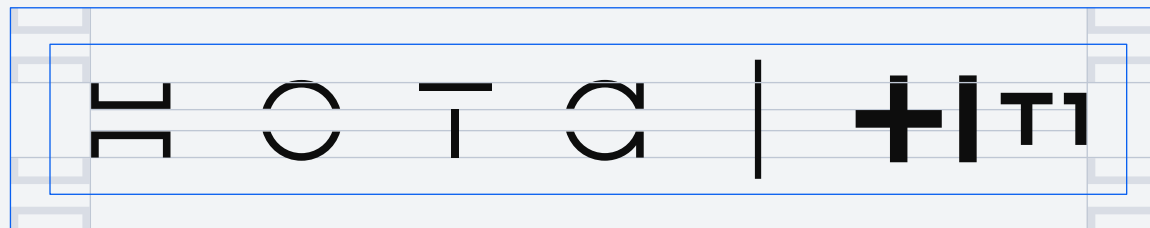


ПОСТРОЕНИЕ И ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Н О Т С | + | Т Т

Буквы логотипа равны по ширине, что укрепляет метафору совершенства и выверенности решений.

Охранное поле — это минимальное пространство вокруг логотипа, которое нельзя нарушать. Размер поля равен букве «Н».



НЕДОПУСТИМЫЕ ВЕРСИИ



Логотип — один из главных элементов фирменного стиля, поэтому нельзя искажать его пропорции, масштабировать и перекрашивать отдельные части, использовать обводку и т. д.

Нельзя сжимать и растягивать логотип по высоте или ширине



Нельзя перекрашивать отдельные части логотипа



Нельзя использовать обводку и тени



Нельзя менять расстояния и расположение элементов внутри логотипа, поворачивать отдельные элементы



Г
Г

С

Т

С

|

+

|

Т1

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ**