

# HR-хаос: как навести порядок в рекрутинге с помощью Юнион

«Лучшая ATS  
(система управления кандидатами)»  
премии [Recruitment Awards 2025](#)

«HR TECH-платформа  
года в области рекрутмента»  
премии [Цифровая пирамида 2025](#)



# План вебинара



11:00 – 11:05 Приветственное слово

11:05 – 11:50 Демо в режиме реального времени: как Юнион делает работу по подбору персонала прозрачной, быстрой и управляемой  
*Сергей Кондрук, эксперт по автоматизации подбора, Юнион (НОТА)*

11:50 – 12:15 Кейс компании Контур: опыт внедрения решения Юнион для 200+ рекрутеров  
*Ульяна Крылова, менеджер проектов подбора, Контур*

12:15 – 12:20 Специальный оффер для участников вебинара

12:20 – 12:30 Ответы на вопросы, заключительное слово, подарки



**Сергей  
Кондрук**

Эксперт по  
автоматизации подбора,  
Юнион (НОТА),  
входит в ИТ-Холдинг Т1



**Ульяна  
Крылова**

Менеджер проектов  
подбора, Контур  
Автор ТГ канала  
HRномика

# Как Юнион может помочь вам с наймом?



# О спикере

+I



5+

лет в сфере  
автоматизации  
HR-процессов

Прошел путь в области  
автоматизации HR-процессов  
от менеджера по работе  
с клиентами до пресейл-  
эксперта в компании НОТА

**Кондрук Сергей**

Эксперт по продукту Юнион,  
компания НОТА (входит в ИТ-Холдинг Т1)  
[SKondruk@nota.tech](mailto:SKondruk@nota.tech)



# Вендор НОТА



Входит в ИТ-холдинг Т1



Многопрофильный ИТ-холдинг, предоставляющий полный спектр решений для реализации высокотехнологичных проектов с учётом актуальных потребностей и отраслевой специфики заказчиков



Мультипродуктовый вендор отечественного ПО

**150+**

продуктов и услуг,  
в т.ч. собственных  
импортозамещённых

**27 000+**

численность сотрудников  
ИТ-холдинга Т1

**70+**

заказчиков

**2 000+**

численность  
сотрудников НОТА

**300+**

партнёров-вендоров  
во всех сферах ИТ

**750+**

заказчиков



**7+**

продуктов и услуг,  
в т.ч. собственных  
импортозамещённых

**100+**

партнеров



CNews Awards  
2021, 2022, 2023



TAdviser IT prize  
2021, 2022, 2023, 2024



Время Инноваций  
2023

**с 2021  
года на рынке**

Решение Юнион ранее продвигалось под брендом TalentForce

**170+  
внедрений**

Заказчики в самых разных областях:  
финансовый сектор, государственные  
учреждения, производство и т.д.

**3000+  
пользователей**

Общее количество аккаунтов  
у пользователей решения Юнион

## On-Premise и в облаке

Решение можно разворачивать локально или использовать как сервис на базе защищённого облака Т1 Облако

## Кастомное решение

Внедрение сопровождается кастомизацией,  
доступны заказные доработки под ожидания заказчиков



**Проект года**



«Лучшая ATS  
(система управления  
кандидатами)» премии  
Recruitment Awards 2025



«HR TECH-платформа  
года в области рекрутмента»  
премии «Цифровая  
пирамида 2025»

+I

# Демо



# Кейс компании Контур: опыт внедрения решения Юнион для 200+ рекрутеров



# О спикере

+I



7+  
лет в сфере HR

- + С 2022 года оптимизирую процессы подбора в Контуре
- + Разработка и внедрение методологии работы в ATS для рекрутеров
- + Стандартизация подготовки новых HR, внедрение корпоративного WhatsApp\*

## Ульяна Крылова

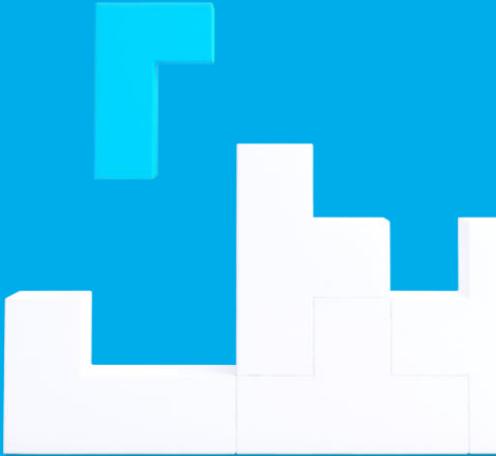
Менеджер проектов подбора, Контур  
Автор TG канала [HRномика](#)  
[yaroslavtseva@skbkontur.ru](mailto:yaroslavtseva@skbkontur.ru)



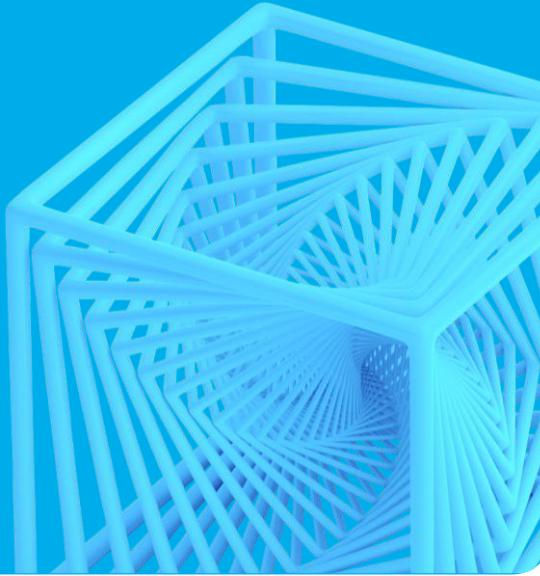
# О чём поговорим сегодня?



**1. Особенности  
рекрутмента в Контуре**



**2. Критерии выбора  
ATS-системы в Контуре**



**3. Ключевые  
реализованные  
бизнес-требования  
в проекте с Юнион**



# Контур – экосистема для бизнеса



**36 лет**

помогаем бизнесу развиваться

**12 000**

сотрудников по всей России

**ЗОЛОТО**

в рейтинге лучших работодателей по версии Forbes

**70+**

продуктов от ЭДО, ВКС и финтеха до ИИ и HR Tech

**Топ-10**

дорогих компаний Рунета в рейтинге Forbes

## Контур

Наши сервисы помогают каждой третьей компании России делать рабочие процессы проще и эффективнее: вести бухгалтерию, сдавать отчетность в госорганы, обмениваться документами без бумаги, общаться друг с другом на удаленке и многое другое

**40,4**

**млрд рублей**

выручка в 2024, +24%  
к показателю 2023 года

**3,0**

**млн клиентов**

каждый третий бизнес  
в России использует наши  
решения

# Состояние на старте: особенности рекрутмента в Контуре



Группа компаний (20+ организаций)



Географическая распределенность  
(70 регионов РФ)



200+ профильных пользователей

Интеграция с Exchange: почта, календарь,  
а также со справочниками организационной  
структуры

Предыдущая ATS была внедрена  
в 2018 году

Вокруг нее были выстроенные процессы, годами  
проверенная методология, аналитические  
инструменты, обучающие материалы  
для новых рекрутеров



Подбор персонала разных категорий  
и свои процессы в каждом направлении  
подбора

IT-специалисты, узкопрофильные эксперты,  
менеджеры по продажам, специалисты клиентского  
сервиса



# Предпосылки и цели проекта



Причины поиска нового решения  
для автоматизации подбора

Высокие затраты на поддержку  
текущей ATS-системы



Невозможность развития  
текущей ATS-системы  
в соответствии  
с потребностями бизнеса



Основные задачи  
проекта

Замена существующего ATS-решения  
в строго ограниченные сроки  
без превышения бюджета проекта



+

Сохранение текущего  
уровня автоматизации бизнес-процессов



+

Создание базиса для дальнейшего  
развития сервиса (повышения уровня  
автоматизации подбора)



# Критерии выбора новой ATS



**Поддержать текущий  
уровень автоматизации**

Наличие  
функциональности,  
задействованной  
в бизнес-процессах



**Дать возможности  
для повышения  
эффективности в будущем**

- + Сервис можно настроить под изменения в бизнес-процессах
- + Автоматизация массовых действий
- + Готовность вендора к доработкам
- + API для интеграции



# Подход к выбору решения (framework)



	Юнион	Собственная разработка	Решение №1	Решение №2	Решение №3	Историческое решение
<b>1. Функциональность</b> <small>7 блоков, 200+ use cases</small>	++	+++	+++	+++	++	+++
<b>2. Нефункциональные требования</b> <small>Стэк, тех. требования, low-code, UI/UX, безопасность, поддержка</small>	+++	+++	+++	++	+++	++
<b>3. Стоимость</b> <small>TCO*, 5 лет Лицензионная политика</small>	+++	+++	++	+++	++	+++
<b>4. Сроки внедрения</b> <small>От подписания договора до запуска в ПЭ**</small>	+++	+	+++	+++	+++	-
<b>5. Вендор</b> <small>Стаж и репутация на рынке, успешные релевантные проекты, размер и компетенции команды</small>	+++	+	++	+++	+++	++

\*TCO - Total Cost of Ownership (полная стоимость владения)

\*\*ПЭ - постоянная эксплуатация

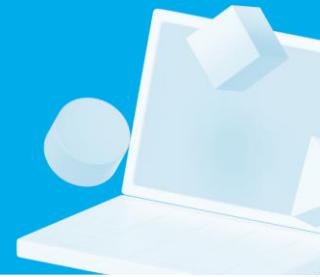
# Почему выбрали Юнион?



**Оптимальное соотношение  
ценности продукта  
и стоимости владения:  
внедрения, поддержки  
и развития**



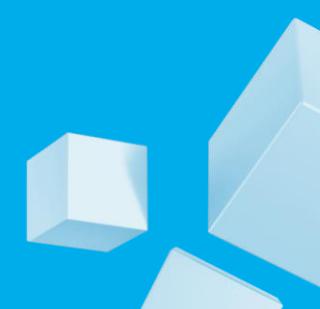
**Надежность вендора:  
НОТА — не стартап,  
входит в крупную  
группу компаний  
ИТ-Холдинг Т1**



**Сильная команда,  
замотивированная на конечный  
бизнес-результат клиента**



**Готовность команды работать  
со сложным контекстом,  
вникать в потребности клиента**



**А почему не собственная  
разработка?**

**Срок разработки собственного  
решения — более 1,5 лет  
без учета найма команды**

# Реализовали ключевые бизнес-требования



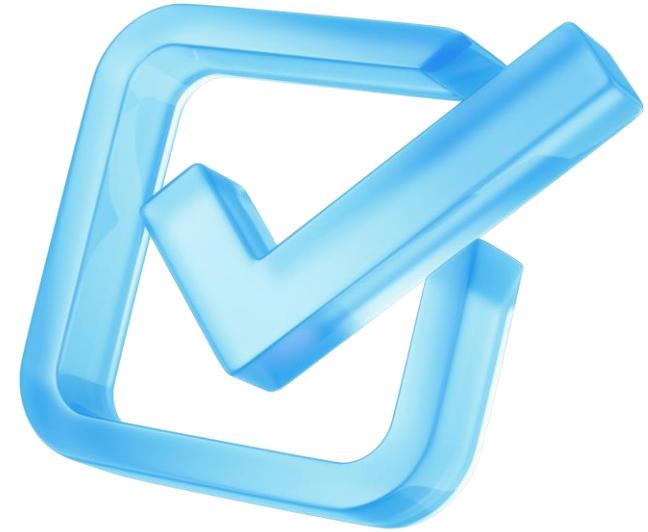
**Каскадная вакансия  
(улучшенная)**



**Воронка по источнику  
резюме (в т.ч. тип  
размещения на HH.ru)**



**Интеграция с корпоративным WhatsApp\*  
(напоминание о собеседовании, рассылки)**



# AS IS: некорректная воронка по источникам резюме



Система брала источник самого первого резюме, с которым кандидат был добавлен в ATS

В связи с этим создали отдельный отчет, который отражал последнее прикрепленное резюме

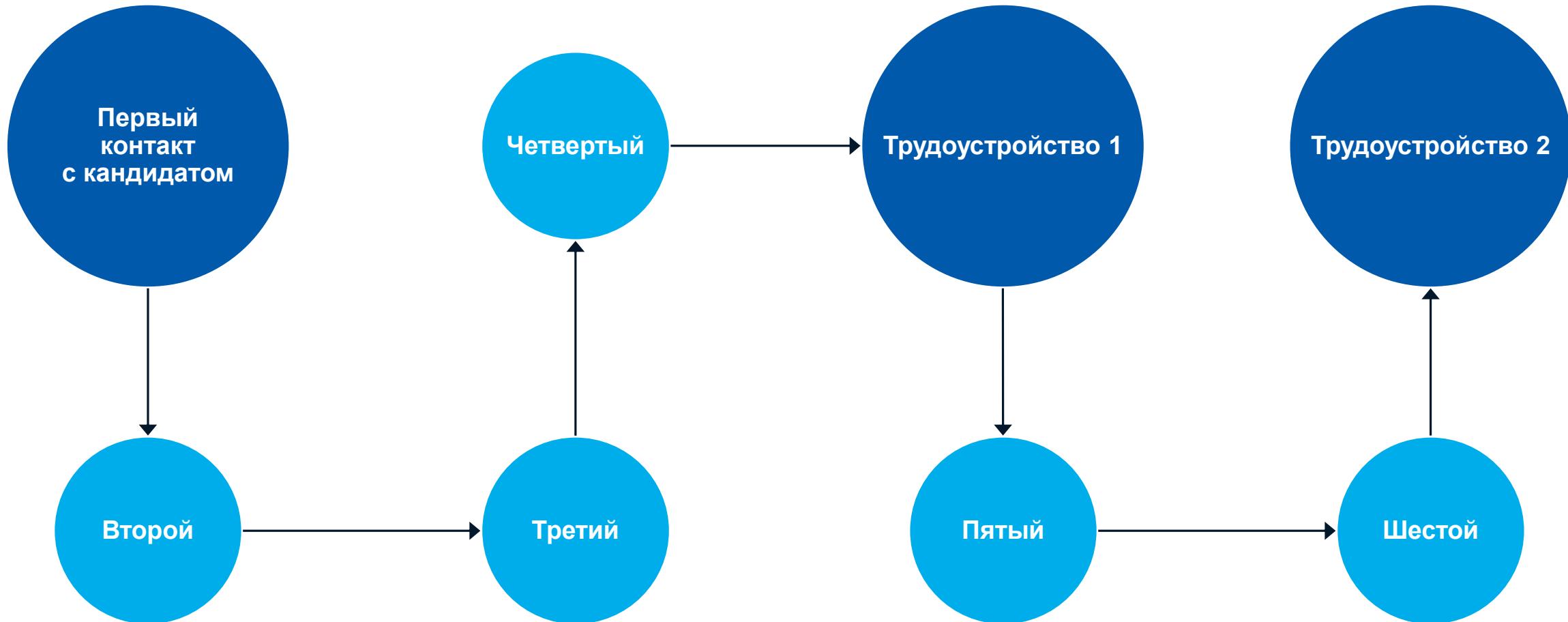


Кандидата можно было прикрепить к вакансии с одним и тем же резюме несколько раз



Рекрутеры могли редактировать источник резюме, что искажало статистику

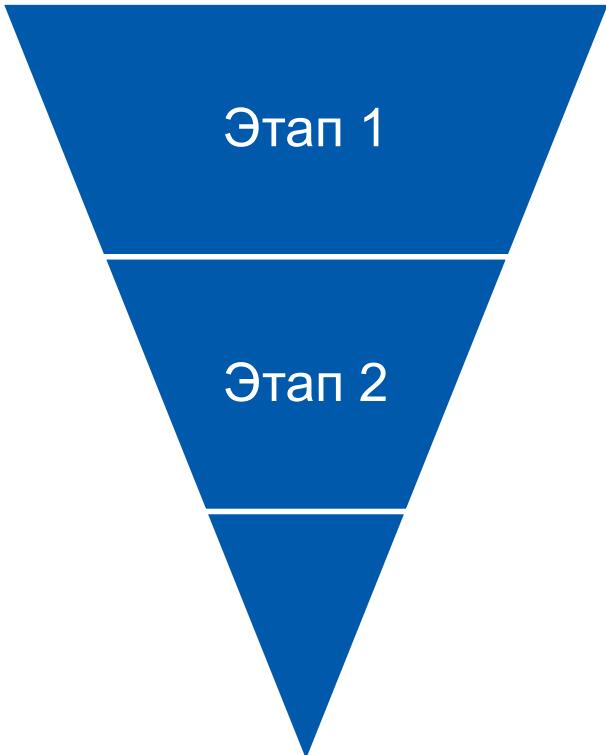
# ТО ВЕ: воронка по источникам резюме



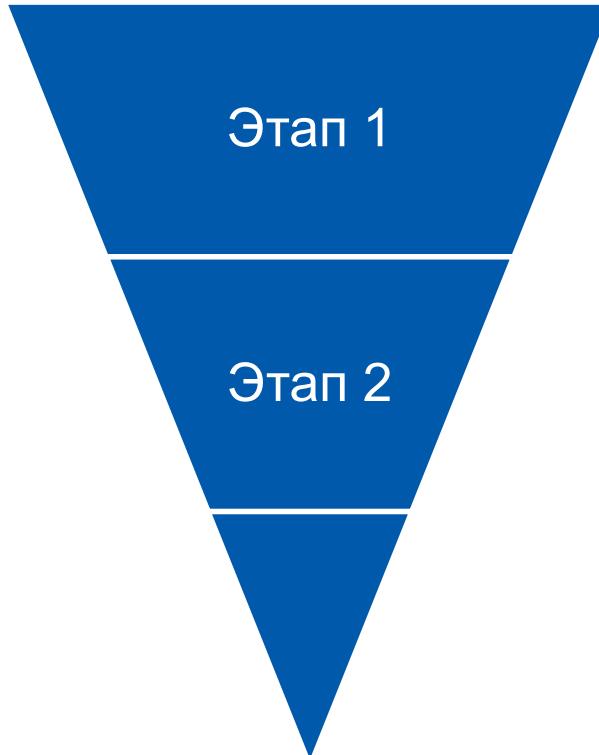
# ТО ВЕ: воронка по источникам резюме



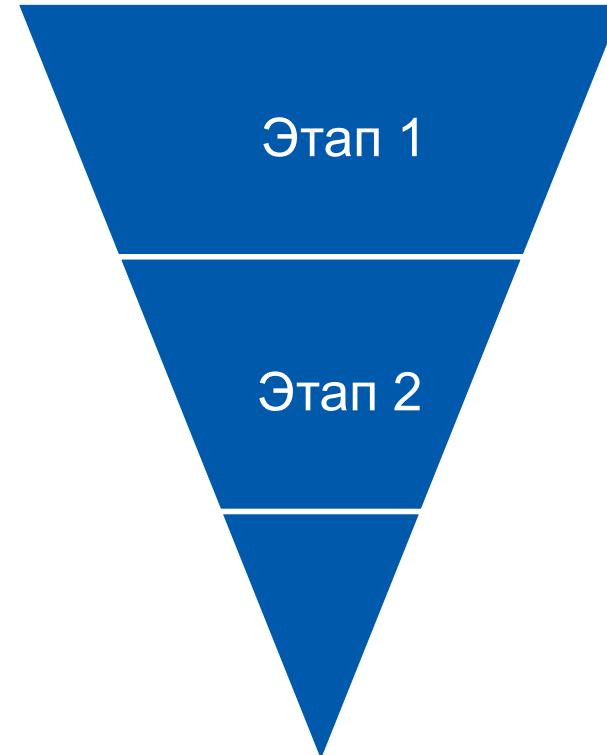
Источник привлечения 1



Источник привлечения 2



Источник привлечения 3

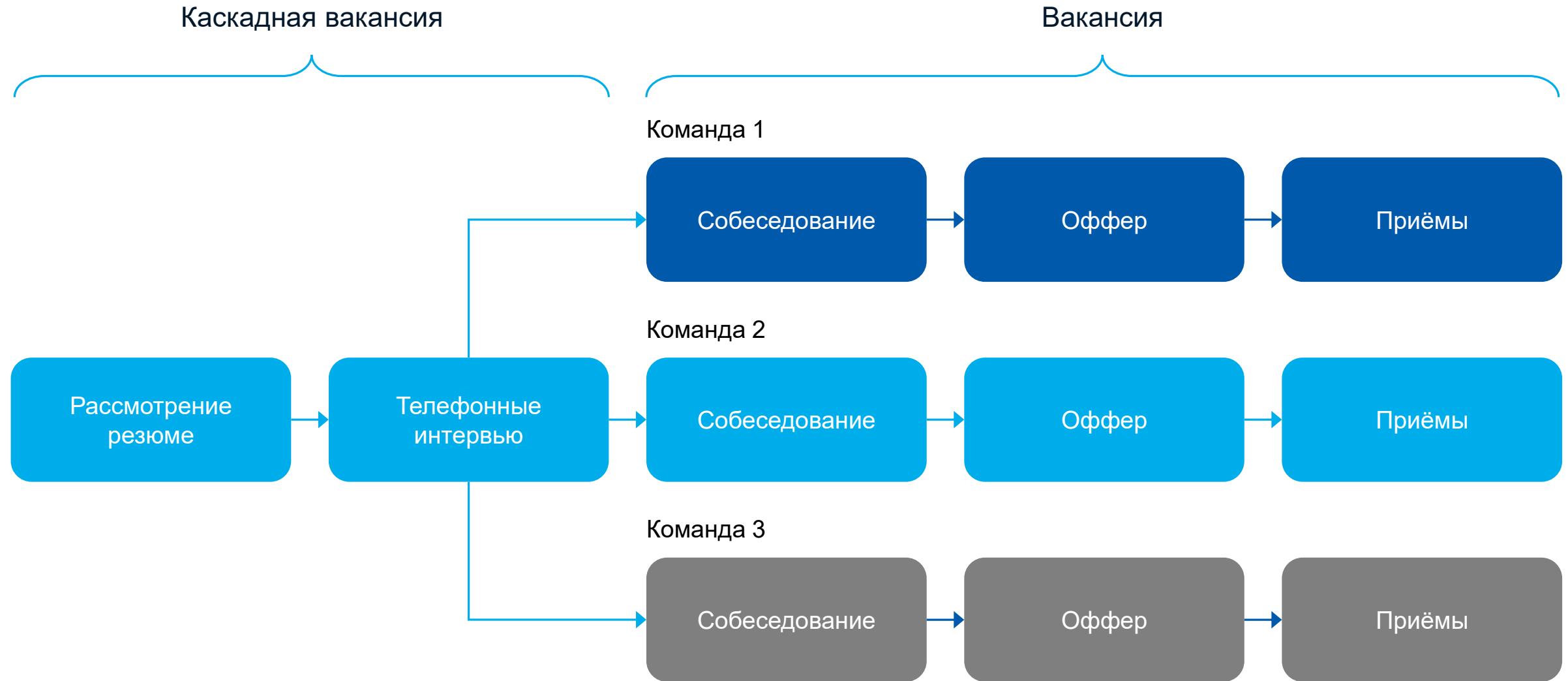


Этап 3

Этап 3

Этап 3

# Каскадная вакансия. Для чего?



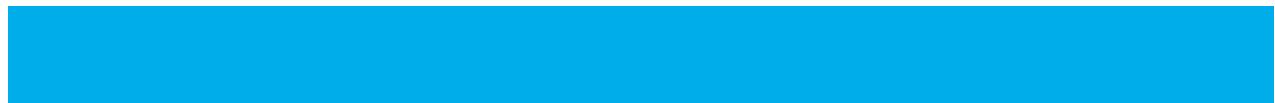
# Воронка каскадной вакансии



## Этапы подбора

Резюме

## Кандидаты, прошедшие каждый этап



Телефонное интервью



Собеседование



Оффер



Приёмы



# Усовершенствовали каскадную вакансию в Юнион



# Интеграция с корпоративным WhatsApp\*



«Корпоративный WhatsApp\*» – это несколько сервисов, которые интегрированы с WhatsApp\* и Telegram, с помощью которых управление клиентского сервиса обрабатывает обращения от клиентов

## Функционал до доработки интеграции



Интерфейс для отправки и получения сообщений



Массовые рассылки с помощью выгрузок базы в Excel



Чат-бот



Хранение истории и сбор статистики вне ATS

# Почему корпоративный WhatsApp\*, а не готовое решение?



Ограничения,  
связанные  
с информационной  
безопасностью



Стремление  
переиспользовать  
готовые решения



Осознанное  
уменьшение  
количество  
подрядчиков  
в сложном проекте



Есть процессы, которые уже  
работают на данной инфраструктуре

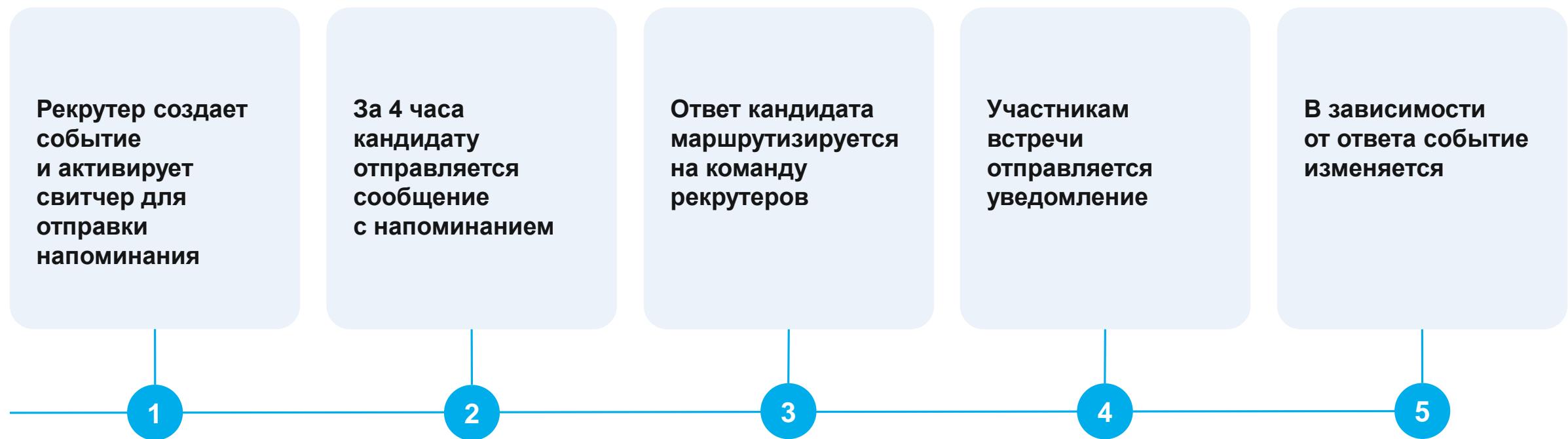


Экономия в перспективе —  
не нужно оплачивать лицензии  
стороннего сервиса



# Напоминания о собеседованиях через корпоративный WhatsApp\*

Реализовано в Юнион



# Массовые рассылки через корпоративный WhatsApp\*

Реализовано в Юнион



Разработали интеграцию с существующим модулем чат-бота в Юнион



Разработали интеграцию с инфраструктурой Контура

## Функционал



- + Формирование аудитории с помощью встроенных фильтров
- + Настройка скорости отправки
- + Отправка массовой рассылки на кандидатов
- + Подключение чат-бота на определенных этапах
- + Автоматическое проставление этапов и статусов в вакансии в зависимости от ответов кандидата
- + Хранение истории переписки

# Результаты и дальнейшие планы



## Результаты

Переход выполнен  
в срок



Сократили затраты  
на поддержку  
ATS-системы  
в 3 раза



IT-решение Юнион – надежная база  
для повышения уровня автоматизации  
бизнес-процессов в подборе персонала



## Планы

Продолжение сотрудничества  
по поддержке и развитию продукта  
под потребности Контура

- + Реферальная программа
- + ИИ-роботы / чат-боты (интеграция)
- + Развитие UI/UX и снижение  
трудозатрат рекрутеров
- + Коммуникации со студентами  
и выпускниками (graduate recruitment)



# Пилотное тестирование



## Что для нас пилоты:

**Пилотирование** - это тестирование или проведение испытаний, в которых решение может доказать свою работоспособность и эффективность в условиях заказчика.

Цель самого пилота - устранение сомнений со стороны пользователя. Если сомнений нет, то пилот не нужен и достаточно презентации/демонстрации.

Любой пилот должен начинаться с определения целей, а также того, что можно считать результатом и как он будет фиксироваться.

Чтобы пилот прошёл максимально эффективно, просим пользователя заполнить небольшой опросник.

## Наш подход к пилотам:

Пилоты проводятся в три стандартных этапа: подготовка, проведение и подведение итогов пилота.

Пилоты Юнион обычно проводятся на облачной площадке НОТА. Подготовка пилотной площадки по умолчанию проводится силами экспертов НОТА или подготовленных партнёров.

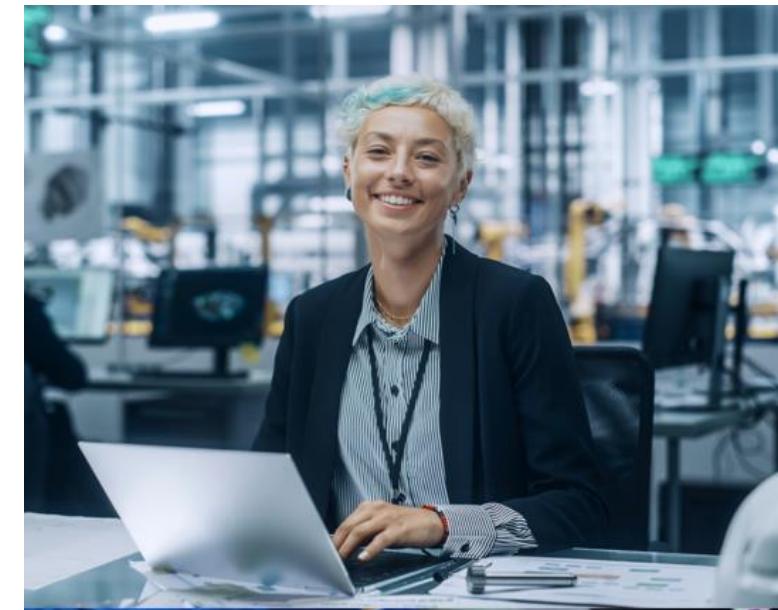
Важно заранее определиться с целями пилота и выделить тестируемый функционал чтобы понять, достаточно ли базового функционала стандартной пилотной площадки.

Под каждый пилот выделяется сопровождающий менеджер (РП), который предлагает методику тестирования, адаптированную под цели пользователя.

## Какие результаты дают пилоты:

Снимают сомнения в наличии и работоспособности того функционала, который требуется пользователю.

Позволяют более уверенно и обоснованно двигаться дальше в процессе выбора и приобретения системы автоматизации HR.



# Как начать использовать?



## Бесплатное пилотное тестирование на 1 месяц



Без рисков,  
с измеримыми  
результатами



Убедитесь в эффективности  
и работоспособности решения  
до полного внедрения

Адаптация под ваши  
процессы рекрутмента

Персональный технический  
специалист

Подтвержденные результаты

Готовый  
отчет

Обоснование финансовой  
эффективности внедрения

Прогноз масштабируемости

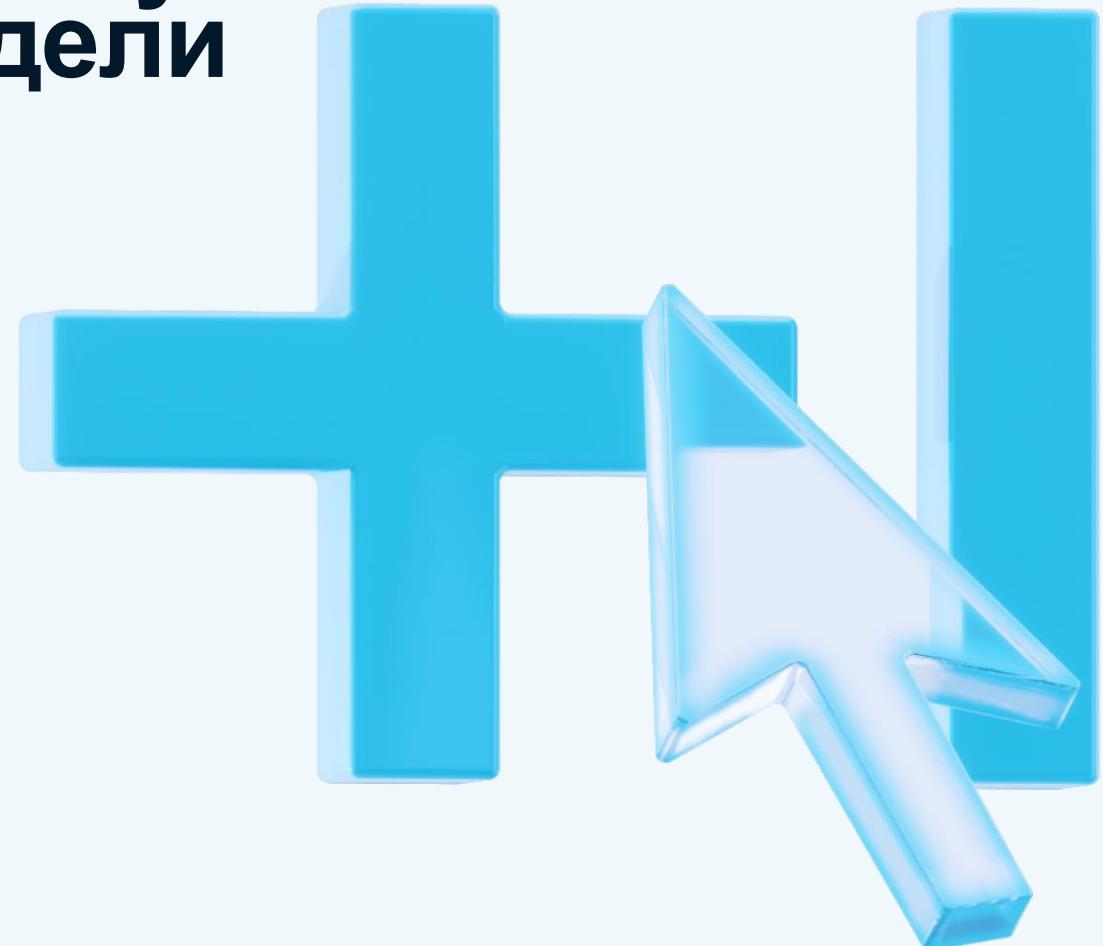


Переходите по QR-коду  
и оставляйте заявку на демо

## Подарки

**Бесплатный тестовый доступ  
к системе Юнион на 2 недели**

+ **фирменный зонт**



# Спасибо за внимание

