

Л  
П

С

Т

С

КАК ОЦЕНИТЬ ВЫГОДЫ ОТ  
ВСТУПЛЕНИЯ В НАЛОГОВЫЙ  
МОНИТОРИНГ?

МОЖНО ЛИ ИХ ПОСЧИТАТЬ?

+ | TI



**Юлия Орлова**

**Партнер**

Руководитель направления  
налогового мониторинга

Департамент налогов и права

[yorlova@delret.ru](mailto:yorlova@delret.ru)



Все новости налогового  
мониторинга на канале  
[PRO.Налоговый  
мониторинг](#)









# ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ВЫГОД ОТ ПЕРЕХОДА НА НАЛОГОВЫЙ МОНИТОРИНГ

# Экономические выгоды, которых можно достичь благодаря налоговому мониторингу







## Очевидные преимущества

-  Снижение административной нагрузки
-  Мотивированные мнения
-  Повышение качества налогового учета и СВК
-  Репутация / имиджевые преимущества






## Дополнительные бонусы для участников режима НМ

-  «Быстрое закрытие» налогового периода
-  Льготы по СЗПК
-  Заявительный порядок возмещения НДС
-  Учет на ЕНС переплаты по налогам на дату подачи уточненных деклараций



## «Вторичные выгоды»

-  Снижение расходов при работе с документами
-  Снижение рисков для бизнеса
-  Улучшение сервиса/скорости работы с клиентами и поставщиками

# Оценка результатов трансформации



**Налоговый мониторинг**  
Оценка экономического эффекта

Эффект от применения мотивированных мнений

Показатели	Эффект на Компания 1	Эффект на Компания 2	Эффект на остальные Общества
Эффект от применения мотивированного мнения			
Мотивированное мнение от ... № ... " ..."			
Совокупный экономический эффект от применения мотивированных мнений:			#REF!

Эффект от сокращения сроков закрытия налогового периода

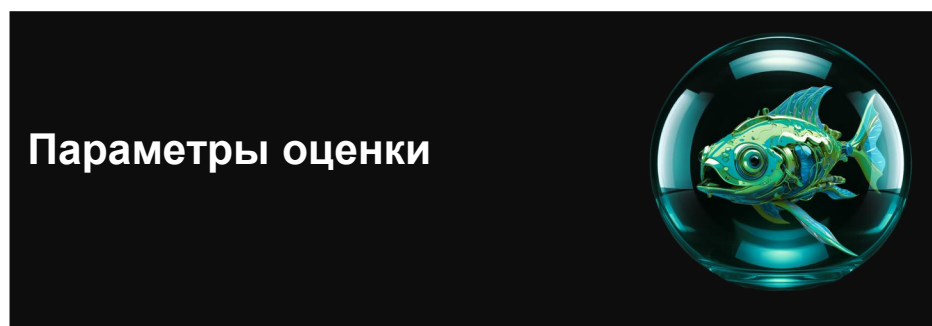
Показатели	Эффект на Компания 1	Эффект на Компания 2
Экономический эффект от сокращения срока отвлечения денежных средств на переплату по налоговым рискам	- Р	- Р
Совокупный экономический эффект от сокращения сроков закрытия налогового периода:		- Р

Изменение трудозатрат сотрудников

Показатели	Эффект на Компания 1	Эффект на Компания 2	Эффект на остальные Общества
Изменение трудозатрат сотрудников в связи с переходом на режим налогового мониторинга			
Изменение трудозатрат сотрудников Компании (в год)			

Показатели	Эффект на Компания 1	Эффект на Компания 2	Эффект на остальные Общества
Экономический эффект от изменения трудозатрат сотрудников с учетом средней ставки*			
Изменение трудозатрат сотрудников Компании (в год)			

Совокупный экономический эффект от изменения трудозатрат сотрудников: Дополнительные расходы



## Параметры оценки

**Мотивированные мнения**  
Эффект: запрос мотивированного мнения подтверждает используемый компанией подход и снижает вероятность доначислений

**Быстрое закрытие**  
Экономический эффект от сокращения срока отвлечения денежных средств на переплату по налоговым рискам

**Трудозатраты сотрудников**  
Экономический эффект от сокращения трудозатрат сотрудников компании, УК, ОЦО и других вовлеченных структурных подразделений группы компаний



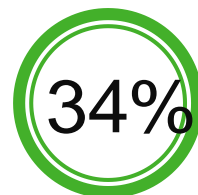
# МОТИВИРОВАННЫЕ МНЕНИЯ ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ

# Принципиально иной уровень общения с ФНС: мотивированное мнение



## Ключевые особенности мотивированных мнений

Инициаторы запроса	Участники налогового мониторинга (или налоговые органы при обнаружении нарушений)
Адресность	Изложение позиции МИФНС по конкретному вопросу/ сделке
Обязательность выполнения	Обязательно, кроме случаев, когда изменились существенные условия сделки, организация представила неполную или недостоверную информацию либо изменилось законодательство
Освобождение от ответственности	Освобождение от ответственности возможно, в случае указания полной и достоверной информации в запросе на мотивированное мнение

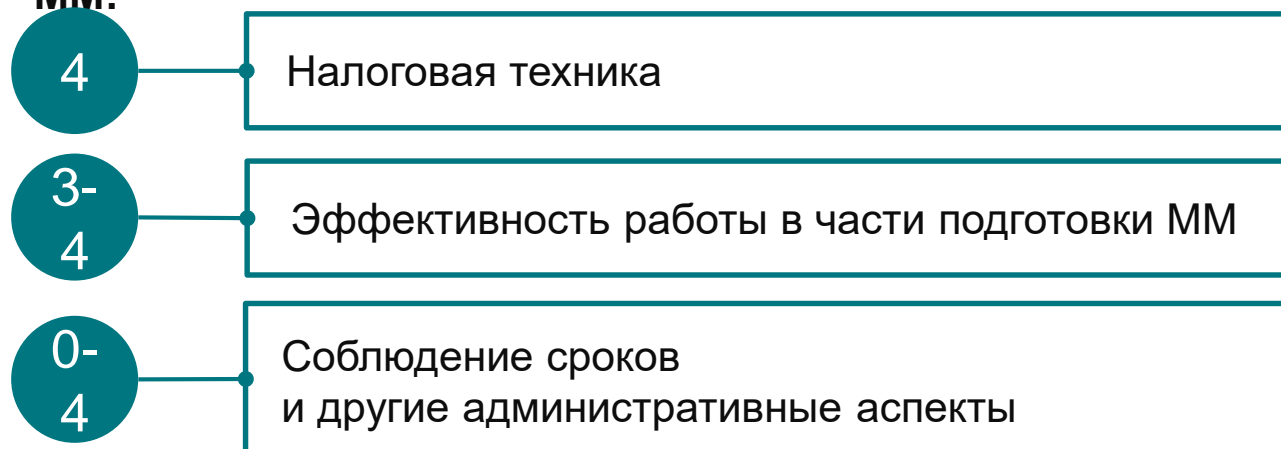


Лишь 34% среди опрошенных участников НМ пользуются инструментом мотивированного мнения в рамках налогового мониторинга.



В 75% случаев представители налогоплательщиков согласны с позицией ФНС, выраженной в ММ.

## Оценка качества взаимодействия в процессе получения ММ:



# Оценка эффекта от применения мотивированных мнений в налоговом мониторинге



Мотивированное мнение от ... № ... " ... "

Эффект: запрос мотивированного мнения подтверждает используемый компанией подход и снижает вероятность доначислений.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Общество - участник НМ, запросившее мотивированное мнение	Компания 1	Мотивированные мнения xx		20%				- Р
Эффект на остальные Общества Группы, к которым применимо мотивированное мнение.	Общества Группы	Мотивированные мнения xx		20%				- Р
Итого								- Р



Участник НМ,  
запросивший ММ

Другие участники НМ, для  
которых применимо ММ

Другие компании Группы,  
для которых применимо ММ



ДЕЛО | + | ТИ



**Юлия Орлова**

**Партнер**

Руководитель направления налогового мониторинга

Департамент налогов и права

[yorlova@delret.ru](mailto:yorlova@delret.ru)

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ**